

Sujet PFE

Qui est D-AIM ?

D-AIM est un éditeur SaaS (Software As A Service) qui présente une solution unique d'Individuation Marketing® déployable à grande échelle.

Grâce à nos outils, algorithmes prédictifs et plateformes intelligentes, à notre expertise métier multisectorielle et à notre savoir-faire unique en matière de data-science et marketing relationnel, nous permettons à nos clients d'anticiper le comportement de leurs consommateurs et de mettre en place des plans CRM (Customer Relationship Management) et des communications adaptées à chacun d'entre eux.

Mission

Au sein du pôle Customer Success de D-AIM, vous participerez aux différents travaux de Machine Learning et d'Intelligence Artificielle que nous sommes amenés à gérer.

En effet, D-AIM procure à ses clients des outils de Machine Learning caractérisés par des précisions et des fréquences hautement importantes. Cela est assuré par l'investissement continu de l'entreprise dans la R&D.

D-AIM vous propose un stage de fin d'étude basé à Tunis d'une durée de 4 mois portant sur le sujet suivant :

Business application of AI and ML tools based on Marketing measurement

En ayant accès à des données réelles et à un historique comportemental des end users d'un opérateur Telecom, vous allez contribuer à la mise en place d'un plan d'Individuation Marketing grâce aux outils d'intelligence artificielle et des environnements Cloud de D-AIM.

Sous l'encadrement des Seniors Data scientists, Analysts et des experts métier, vous serez amenés à manipuler des techniques de Machine Learning et des approches de Marketing relationnel avancées. L'objectif est de modéliser les meilleures combinaisons à instaurer avec les produits D-AIM d'intelligence artificielle et d'évaluer leurs performances en termes de profits et de rentabilité des actions CVM (Customer Value Management) personnalisées.

Profil recherché

- Étudiant en dernière année de cycle d'ingénieur/master en statistique, informatique décisionnelle, Big data ou toute autre formation en science des données.
- Les outils et langages utilisés lors du stage sont les suivants : R, python, SQL, GCP
- Adaptabilité et sens de la communication.
- Sens du service et de la rigueur.
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais.

NOUS OFFRONS

- Une opportunité unique pour rejoindre un des pionniers du Big Data
- Un cadre de travail agréable et stimulant avec une équipe dynamique et expérimentée
- Une possibilité d'embauche post stage

Merci d'envoyer votre candidature à l'adresse mail recrutement-tunisie@d-aim.com