

PROGRAMME DU WEBINAIRE ESSAI

Le 4 Décembre 2020 de 15h à 18h



15h-15h30	Conférence 1 : « The impact of COVID-19 on retail forecasting » Mr. Hatem SELLAMI – CEO-fondateur de COGNIRA
15h45-16h	Conférence 2 : « Covid19 et Banques : Peuvent-elle résister face aux risques Opérationnels et Stress Tests » Mr Moez HAMMAMI – CEO et fondateur QUANTILYX
16H15-16H45	Conférence 3 « Covid +, Opportunité ++ - Le Marketing viral, plus que jamais dans l’air du temps !» Mme Mounia SEBBAH DERBEL – Manager Associée TRACY
17h-17h30	Conférence 4 "L'impact du COVID sur les services en Big Data" Mr Iheb BEJI – Fondateur et CEO de MEDIANET
17h30-18h	Discussion

Hatem Sellami, Ph.D.

Advanced Retail Analytics

FORECASTING • PROMOTIONS • PRICING • MARKDOWN • PLANNING • ASSORTMENT



Subject matter expert in applying the latest Artificial Intelligence and Machine Learning techniques to deliver analytical solutions to specific and unique retail problems in merchandising and supply chain.

Helped retailers make better business decisions by leveraging data and advanced analytics.

Areas of Expertise:

- Retail analytics, demand modeling and forecasting, price, promotion, markdown, assortment optimization
- Delivering analytical solutions to retailers of all sizes and verticals
- Bridging business, data, science, and technology

Recent Experience:

- Forecasting system implementation: Managed a very large-scale forecasting software system implementation at one of the largest drugstore chains in the US. Contributed in the areas of business process design and documentation, data analysis, data cleansing, analytics, software configuration, organizational change.
- Pricing and Promotions design: Led teams to design and implement a pricing system and a promotion planning and optimization system at one of the largest European DIY retailer. The emphasis was on developing easy and centralized processes to ensure consistency and maximize value to the retailer.

Other Relevant Experience:

- CEO & Co-founder, Predictix (now Infor Retail): The company offered retail optimization and predictive analytics software and services, including forecasting and replenishment, pricing and promotions, planning and allocation.
- Various roles at Retek (now Oracle Retail): Started as a science lead within the R&D group responsible for the forecasting solution. Held various roles in the professional services team including Business Consultant, Solution Architect, and Predictive Solutions Consulting Manager. Also held Product management and strategy roles as well as the head of Retek Labs with end to end responsibility for the predictive solutions.
- Over 20 years of experience in the retail industry, focused on applying analytics to improve performance in the areas of merchandising and supply chain. Worked with many of the largest and most successful retailers around the world.



Moez HAMMAMI, est un Ingénieur Statisticien Economiste (ENSAE, Paris), titulaire d'un Master en Gestion d'actifs financiers (Paris Dauphine) et d'une certification professionnelle en gestion alternative (CAIA, NY). Après plus de 10ans d'expérience dans le monde de la Finance, il a créé Quantylix, une RegTech spécialisée en Risque financiers et Analyse des données. Aujourd'hui, elle est présente sur 3 bureaux et travaille avec les plus grandes banques africaines.

Mounia Sebbahi Derbel

Manager associée / Business Director

Mariée - 2 enfants



Née au Maroc, plus exactement à Casablanca où elle a effectué ses études primaires et secondaires, "à 18 ans elle s'envole pour la Tunisie bien décidée à empoigner la vie, un bagage mince à la main et une grande détermination en tête".

Elle démarre sa carrière publicitaire en 2002 après l'obtention d'un mastère en marketing de l'institut supérieur de gestion de Tunis, Après son passage de 5 ans en tant que directrice clientèle au sein de l'Agence Thcom filiale du groupe D'arcy, et forte de cette expérience, de sa passion pour son métier et de son goût prononcé pour l'art et la créativité, elle intègre l'équipe Tracy en 2006 en tant que Manager Associée.

Elle intervient dans le Conseil stratégique, l'élaboration des concepts créatifs, la gestion et le pilotage de campagnes pour des événements importants et pour le compte de prestigieuses enseignes nationales et internationales. Elle a collaboré avec des experts de renommée mondiale et des réseaux de communication des plus prestigieux dans les 5 continents.

14 ans après, l'effectif de Tracy Communication a été multiplié par 10 entre l'équipe tunisienne et algérienne, et le meilleur reste à venir ...

Événements

Jeux méditerranéens Tunis 2001

Recensement Général de la Population et de l'Habitat (INS) Avril 2004

LG Music Festival 2004 et 2006

LG Hand Ball Cup

SMSI Tunis 2005

Sommet 5+5

Coupe LG de Handball Janvier 2004 et 2006

Tunisia 2010: Dossier de candidature pour le Mondial Foot 2010

Campagnes/ Mass media et Digital

Télécom et internet : Tunisie Télécom , Topnet, Vocalcom

Health : Sanofi / plus d'une vingtaine de Brands, GSK, Teriak, Argania

Finance et Bancaire: Assurance Biat, QNB – Western Union – STB, Attijari bank, BH,

CGF, Mac sa, AFC, BDO, Gat assurances, La Poste Tunisienne

Retail : Indigo Compagny (Massimo Dutti, Zara, Zara Home, Mango, Stradivarus, Bershka, LC Waikiki...), Groupe Maille Club

Agro-alimentaire : Nestlé, Natilait, Thon la Goulette, Mamie Nova – Elbène - Huile Safi, Huile d'olive Elixir

Eau et Boisson : Heineken et Golden Brau Tunisie, Lancement Dima

Produits d'entretien : Henkel, Astral, Flash, Ominobianco

Leasing: Tunisie Leasing, ATL

Équipement: Samsung, LG, Toshiba

Tourisme et Hôtellerie: Four Seasons, Chaîne Abou Nawas Hôtels – ONTT

Compagnie aérienne : Qatar Air Ways

Communication publique: Consultations nationales de commerce, services, tourisme, transport et environnement.

Culture: Octobre Musical, Ambassade de Suisse

Promotion Immobilière : Edifia, Akropolis, la maison blanche

Cosmétiques et hygiène : Yves Rocher, Gillette, Omino Bianco, Neutro Roberts

Packaging: Elbène, Dima, Henkel

Marketing Social : Unicief, ONFP

-A l'export:

Sanofi Maroc , Condor Algérie, Henkel Libye & Iran - Ixin France - Creova France - GSK Dubaï – Besun France



"Fondateur et CEO de MEDIANET, un groupe de référence dans le domaine des TIC, du Web et du Digital, opérant en Tunisie et à l'international, une expérience de plus de 22 ans dans le développement des sites web, e-commerce, SEO, transformation digitale, Community Management, Webmastering...).

Enseignant pendant 10 ans, en tant qu'expert TIC à l'IHEC de Tunis dans le Master Commerce Electronique. Il est expert dans l'exploitation et traitement des données des réseaux sociaux et des sites web en Tunisie et en Afrique dans le but d'améliorer le ROI des actions digitales.

Ancien président du groupement d'intérêt économique Get'IT, membre du réseau Entreprendre. Aujourd'hui il a même créé et développé le concept de coworking space et de Cothinking Space au sein même de MEDIANET, des espaces d'échange, de collaboration et d'innovation ainsi que de MEDIANET Incubateur, l'incubateur technologique de MEDIANET qui accompagne

aujourd'hui différents porteurs de projets dans le but de transformer des idées innovantes et créatives en des projets réalistes et des entreprises performantes dont nous sommes partenaires "